

Fragebogen für WissenschaftlerInnen

Was ist Gender Mainstreaming?

Gender Mainstreaming ist eine Strategie zur Erreichung der Gleichstellung von Frauen und Männern, die in allen Bereichen - in der Politik, in öffentlichen Institutionen und in Unternehmen - zum Einsatz kommt. Gender Mainstreaming bedeutet soziale Ungleichheiten zwischen Frauen und Männern in allen Bereichen immer wahrzunehmen und zu berücksichtigen. Alle Vorhaben werden auf ihre möglichen geschlechtsspezifischen Auswirkungen überprüft und so gestaltet, dass sie auch einen Beitrag zur Förderung der Gleichstellung von Frauen und Männern leisten.

1. Geschlecht:

männlich weiblich

2. Bitte geben Sie an, in welchem Bereich Sie tätig sind. Kreuzen Sie bitte nur eine Antwortmöglichkeit an:

Wissenschaft	<input type="radio"/>	Architektur	<input type="radio"/>
Museen, Archive	<input type="radio"/>	Angewandte Kunst, Grafik, Design	<input type="radio"/>
Baukulturelles Erbe	<input type="radio"/>	Literatur	<input type="radio"/>
Heimat- und Brauchtumspflege	<input type="radio"/>	Zeitungen, Zeitschriften	<input type="radio"/>
Bibliothekswesen	<input type="radio"/>	Kulturinitiativen und –zentren	<input type="radio"/>
Musik	<input type="radio"/>	Aus- und Weiterbildung	<input type="radio"/>
Theater, Musiktheater, Tanz	<input type="radio"/>	Erwachsenenbildung	<input type="radio"/>
Film, Kino, Video	<input type="radio"/>	Internationaler Kulturaustausch	<input type="radio"/>
Hörfunk, Fernsehen	<input type="radio"/>	Großveranstaltungen	<input type="radio"/>
Neue Medien	<input type="radio"/>	Kulturverwaltung	<input type="radio"/>
Bildende Kunst, Foto		Sonstiges:	

3. Bitte kreuzen Sie an, inwieweit diese Aussagen für Sie zutreffen:

	stimme völlig zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
Ich finde es persönlich wichtig, dass auch im Forschungsbereich aktive Maßnahmen für die Gleichstellung von Frauen und Männern gesetzt werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Gleichstellung von Frauen und Männern ist zentrales Ziel in meiner Arbeit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich beziehe die Geschlechterperspektive in alle Entscheidungs-, Planungs- und Umsetzungsprozesse ein.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich prüfe alle meine Vorhaben auf ihre möglichen Auswirkungen auf Frauen und Männer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich gestalte alle Vorhaben so, dass sie einen Beitrag zur Förderung der Gleichstellung zwischen Frauen und Männern leisten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In der schriftlichen Kommunikation (z.B. Einladungen, wissenschaftliche Arbeiten etc.) verwende ich durchgängig geschlechtergerechte Sprache.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Wie ist Verteilung von Frauen und Männern unter den Personen, die Ihre Angebote nutzen bzw. denen Ihre Forschungsergebnisse zugute kommen?

	% Frauen	% Männer
NutzerInnen		

5. Werden spezielle Maßnahmen gesetzt, um NutzerInnen beider Geschlechter zu gewinnen?

Ja Nein

5a. Wenn ja, welche?

6. Haben Sie im Zeitraum 2007 - 2009 geschlechtsspezifische Projekte/ Forschungsarbeiten durchgeführt? (d.h. sie richteten sich speziell an Frauen bzw. an Männer)

Ja Nein

6a. Wenn ja, welche Projekte/ Forschungsarbeiten und für welches Geschlecht?

7. Haben Sie im Zeitraum 2007 - 2009 Projekte/ Forschungsarbeiten durchgeführt, die darauf abzielten, traditionelle Geschlechterrollen aufzubrechen?

Ja Nein

7a. Wenn ja, welche?

8. Haben Sie im Zeitraum 2007 - 2009 Projekte/ Forschungsarbeiten durchgeführt, die sich inhaltlich mit dem Thema Geschlechterverhältnisse, Gleichstellung, Gender Mainstreaming beschäftigt haben?

Ja Nein

8a. Wenn ja, welche?

9. Planen Sie (weitere) Maßnahmen zur Gleichstellung von Frauen und Männern im Jahr 2010?

Ja Nein

9a. Wenn ja, welche?

10. Wie hoch schätzen Sie Ihr Wissen über Gender Mainstreaming ein?

<input type="radio"/>				
sehr hoch	eher hoch	mittel	eher niedrig	sehr niedrig

11. Haben Sie vor Ihre Gender Mainstreaming-Kompetenz zu vergrößern?

Ja Nein

11a. Wenn ja, was planen Sie?

12. Wie schätzen Sie die Leistungen und Angebote des Kulturamts ein?

Zufrieden bin ich mit:

Unzufrieden bin ich mit:

13. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen:

	stimmt	stimmt eher	stimmt eher nicht	stimmt nicht	weiß ich nicht
Frauen und Männer haben in Bezug auf Beratung und Hilfestellungen durch das Kulturamt dieselben Bedürfnisse.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MitarbeiterInnen des Kulturamts gehen auf die unterschiedlichen Bedürfnisse von Frauen und Männern als KundInnen ein.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mir ist es egal, ob ich beim Kulturamt von einer Person desselben Geschlechts oder des anderen Geschlechts beraten werde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MitarbeiterInnen des Kulturamts sind kompetente AnsprechpartnerInnen bei Gleichstellungsvorhaben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Themen, die Sie dem Kulturamt als Anregung noch mitteilen möchten:
