

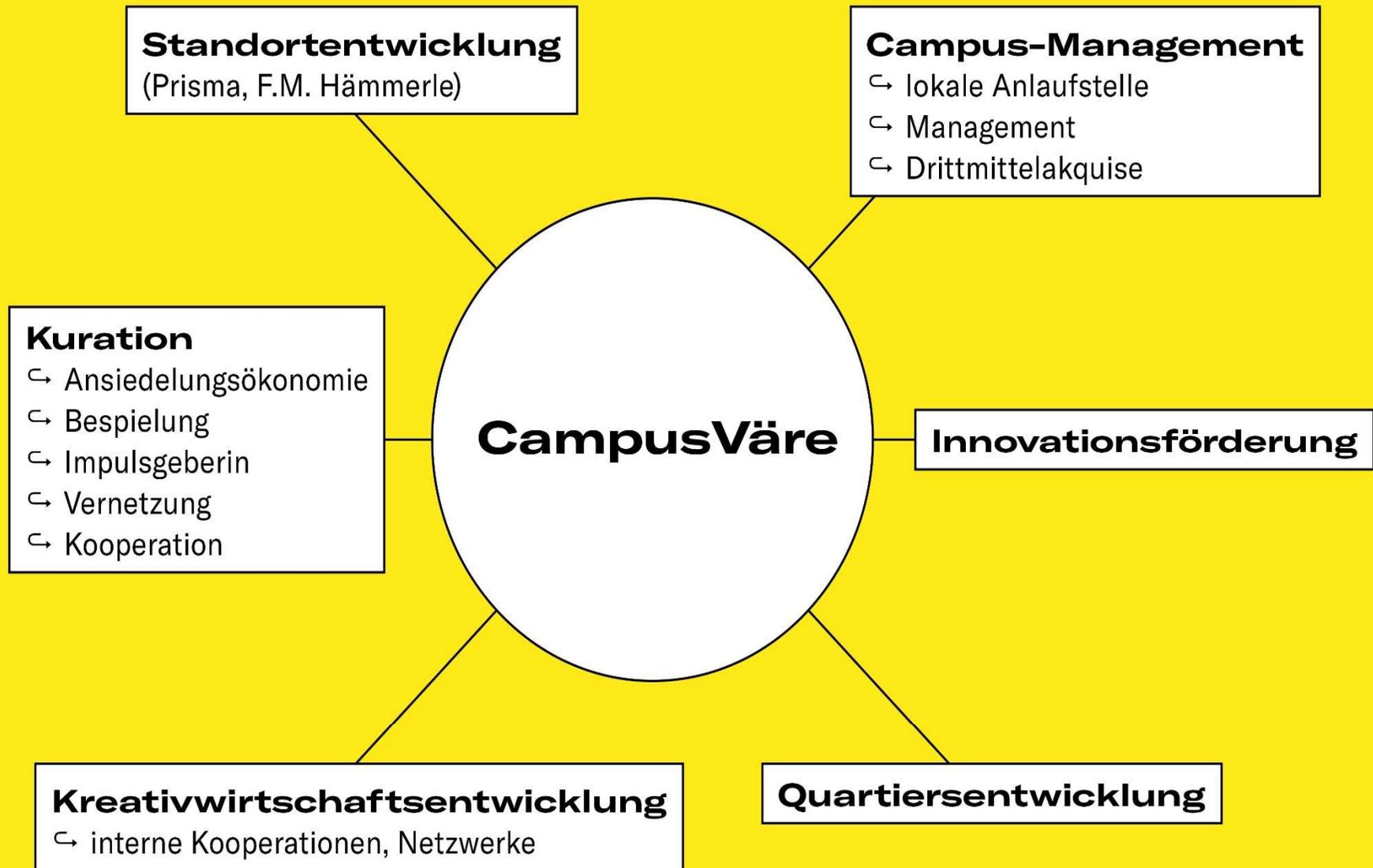
# **CampusVäre - Tätigkeitsübersicht für die Mai bis Dezember 2021**

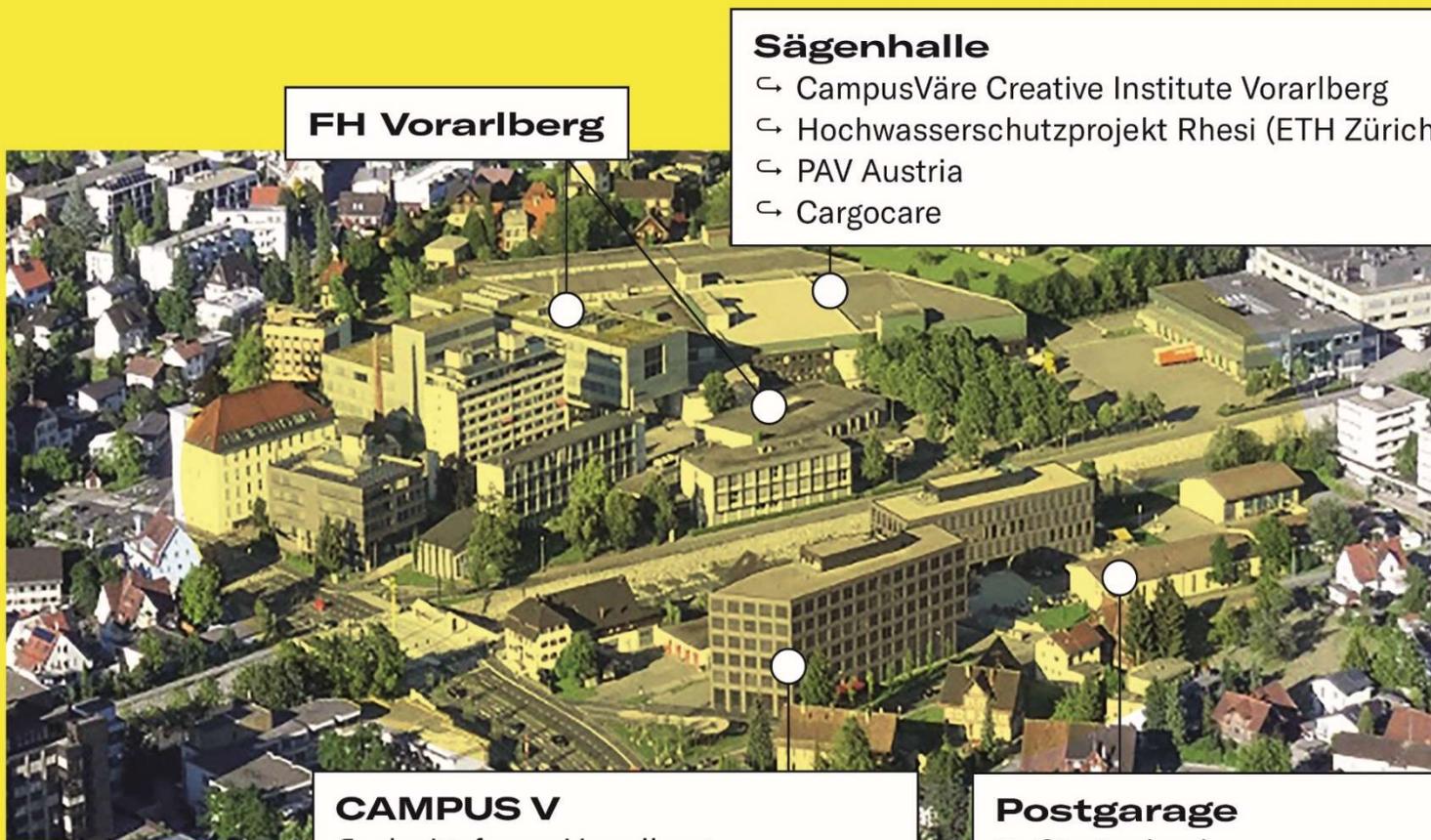


**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg

# TÄTIGKEITSFELDER UND STAKEHOLDER





**FH Vorarlberg**

**Sägenhalle**

- ↳ CampusVäre Creative Institute Vorarlberg
- ↳ Hochwasserschutzprojekt Rhesi (ETH Zürich)
- ↳ PAV Austria
- ↳ Cargocare

**CAMPUS V**

- ↳ designforum Vorarlberg
- ↳ Wirtschaftskammer Vorarlberg
- ↳ WISTO
- ↳ PRISMA

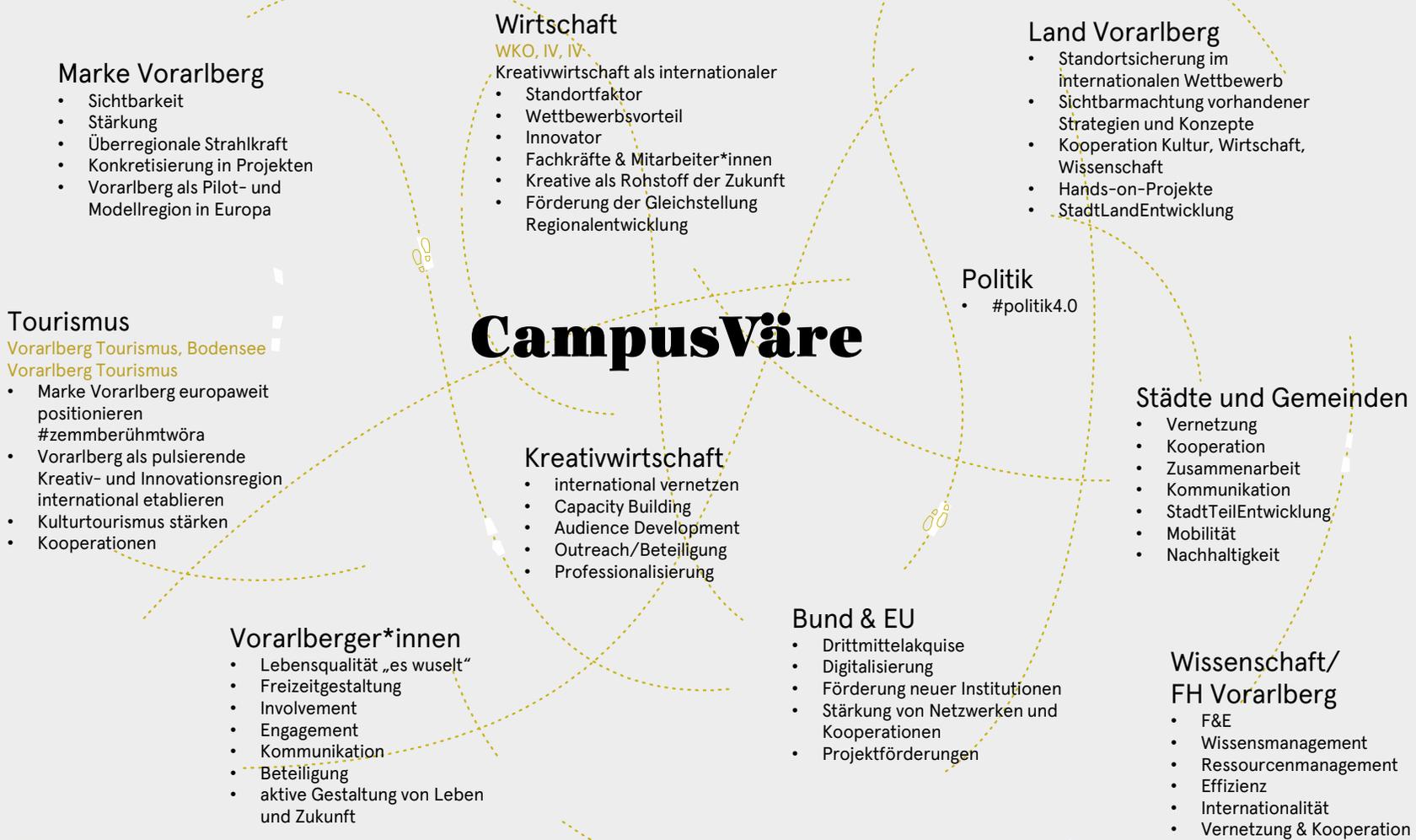
**Postgarage**

- ↳ Startupland
- ↳ Digitale Initiativen
- ↳ Hagen Management
- ↳ Postgarage Arena



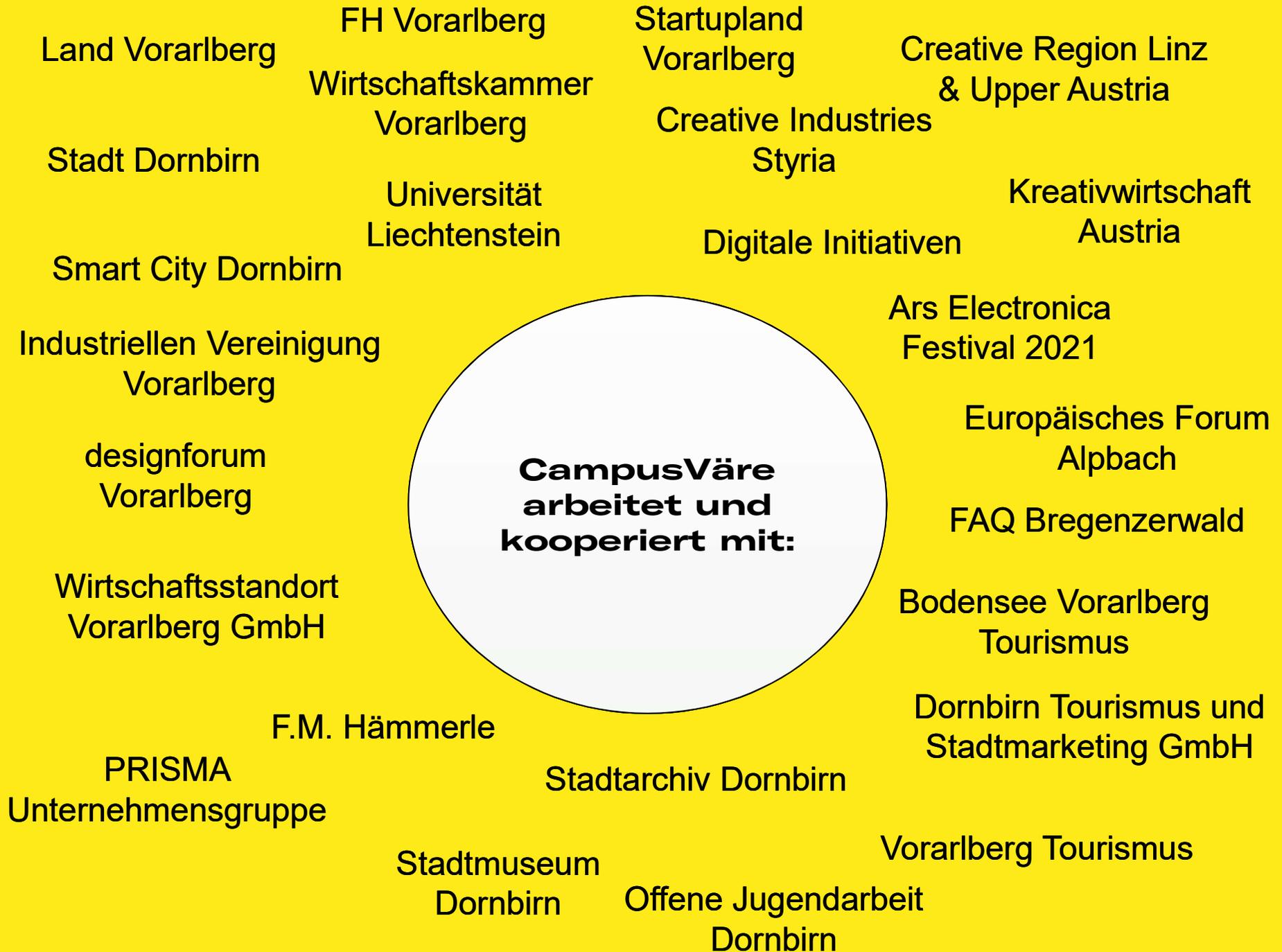
**CampusVäre**  
Creative Institute  
Vorarlberg

# Stakeholder



**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg





©Dietmar Tollerian  
Die Sägenhallen am Campus V



**CampusVäre**  
Creative Institute  
Vorarlberg

**Umgesetzte Projekte  
von Mai bis Dezember 2021  
in chronologischer Reihenfolge**

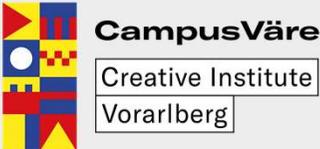


**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg



**Pressekonferenz Gründung CampusVäre, 28.05.2021** ©Frederick Sams



## **No Border, No Nation**

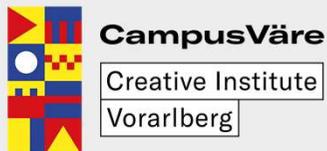
### **Kunstinstallation im öffentlichen Raum**

**Kooperationspartner: Europäisches Forum Alpbach, Europäische Union, BMKK, Forste der Stadt Dornbirn, Offene Jugendarbeit Dornbirn**

#### **Ziel des Projektes:**

Ein partizipatives, analog-digitales Gemeinschaftsprojekt das den Campus V als Standort markiert und überregionale Aufmerksamkeit geben sollte: Durch die Beflaggung und die Bespielung wurde das Areal Campus V inhaltlich markiert. Über Interventionen sollten innovative und neue Wege für den Campus erdacht werden. Eine extra entwickelte Soundinstallation war begleitend mittels auf dem Boden angebrachter QR Codes abrufbar.

„No Border, No Nation“ ist eine Auftragsarbeit des Europäischen Forum Alpbach und wurde in Kooperation mit dem Verein CampusVäre für den Campus V in Dornbirn adaptiert. Beim täglichen Vorbeiradeln, auf dem Weg zur Arbeit oder beim Warten auf den Bus wirkte die großflächige Kunstinstallation im öffentlichen Raum disruptiv auf Menschen und regte zu Diskussionen an. Mit einem **Rampengespräch** und einem **Creative Tandem** wurde das Projekt gemeinsam mit dem Europäischen Forum Alpbach eröffnet und beendet.





**No Border, No Nation**

**Kunstinstallation im öffentlichen Raum in Kooperation mit dem Europäischen Forum Alpbach**

**Eröffnung 100 Personen** ©Angela Lamprecht



**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg

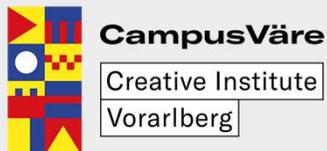
# **No Border, No Nation – Rampengespräch**

**Kooperationspartner: Europäisches Forum Alpbach, Europäische Union, Jüdisches Museum Hohenems**

## **Ziel des Projektes:**

In der rohen Rampe der Sägenhallen, an der täglich Waren aus aller Welt angeliefert und wieder abgeholt werden, finden Gespräche zu aktuellen gesellschaftsrelevanten Themen statt, die sogenannten Rampengespräche.

Einst Zugang zum größten Websaal Österreichs, nutzen wir den Ort heute um die Transformation von Arealen, Gesellschaft, Arbeit, Wissenschaft, Kunst und Kultur uvm. zu besprechen. Die Rampe ist dabei Kulisse, Experiment und Vision. Wie wirkt dieser grobe Raum auf die Gespräche, auf Ansichten und Diskussionen? Orte beeinflussen Menschen, wirken auf sie und können ihre Haltung verändern. Wir probieren es aus.





Rampengespräch zum Projekt „**No Border, No Nation**“ von der Vorarlberger Künstlerin **Andrea Salzmann** | in Kooperation mit der **Europäischen Forum Alpbach** | 100 Personen

# Rapkonzert Elli Preis

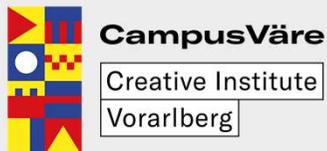
## Vorarlberger Kulturpicknick

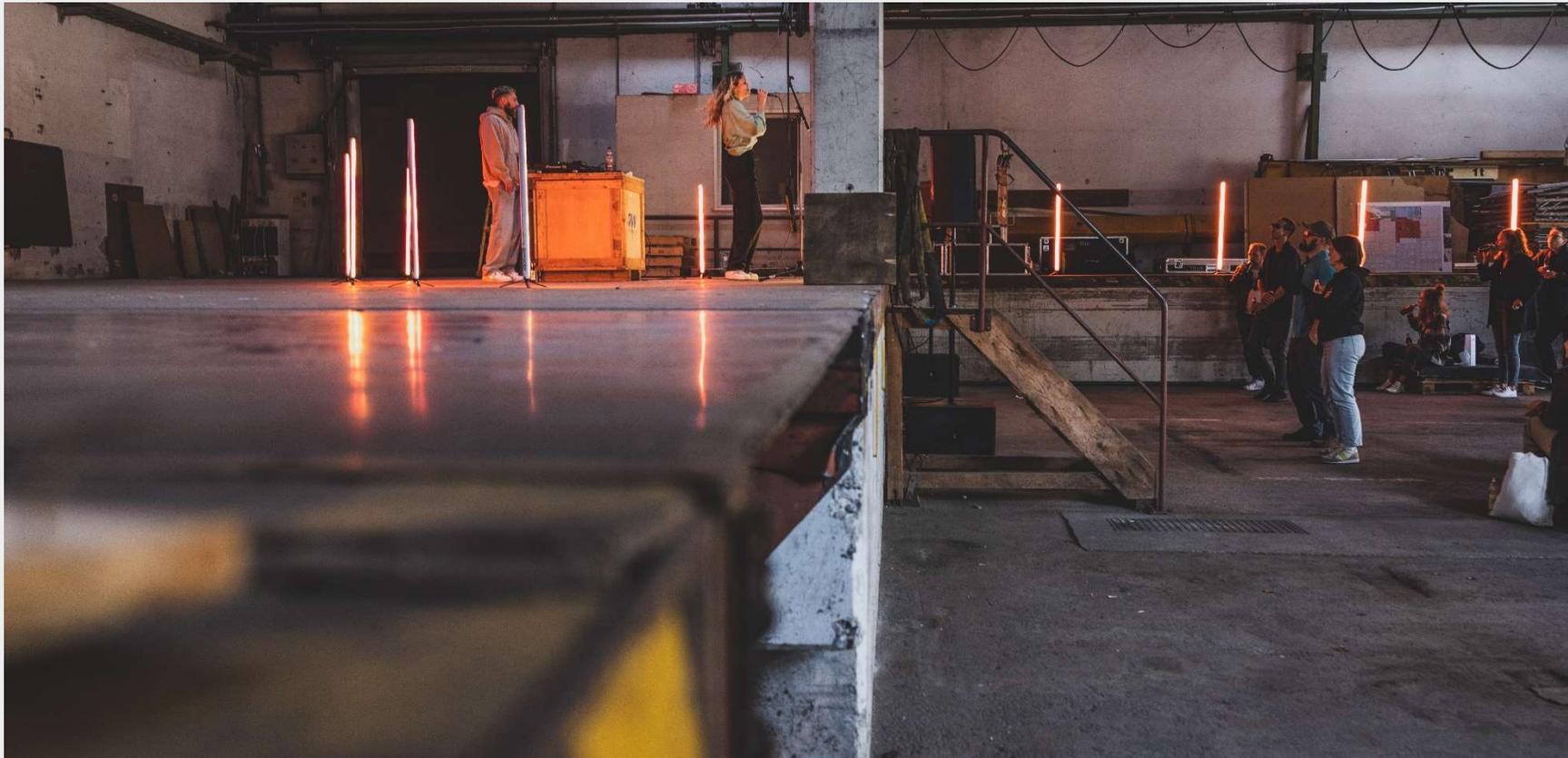
**Kooperationspartner: Bodensee Vorarlberg Tourismus, Herwig Bauer (Kurator)**

### **Ziel des Projektes:**

Am Campus V fand am 24.08.2021 der Auftakt der Veranstaltungsreihe Vorarlberger Kulturpicknick statt. Bodensee-Vorarlberg Tourismus lädt dabei junge Künstler\*innen ein, an ganz besonderen Orten in Vorarlberg zu spielen: Orte zwischen Land und Stadt, in urbanen Räumen und die Natur in unmittelbarer Nähe oder umgekehrt.

Rapperin, R&B Sängerin und Powerfrau Eli Preiss war der erste Liveact in der CampusVäre und hat das Areal zum Beben gebracht. Mediale Berichterstattungen, ein neues, junges Publikum am Standort und die Nutzung und Bespielung der Rampe konnten damit erreicht werden.





## VORARLBERGER KULTURPICKNICK

(c) Magma, in Kooperation mit Bodensee-Vorarlberg Tourismus | 70 Personen



**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg

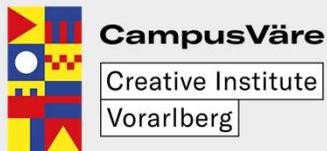
# Urban Mining

**Kooperationspartner: Stadt Dornbirn, Daniel Büchl (magda's Hotel, Schafferei Feldkirch), Caritas**

## **Ziel des Projektes:**

Gemeinsam mit Architekt und Designer Daniel Büchel (magdas HOTEL Wien) richten wir Büro, Shedhalle und künftige Co-Use-Spaces in den ehemaligen Sägenhallen nach dem Prinzip von Urban Mining und Re-Use ein. Schlagworte wie Sekundäre Ressourcennutzung und ein nachhaltiger Umgang mit Vorhandenem sind Leitfaden und Motto.

Wir verwenden wieder, nutzen um, möbeln auf. So entstehen Räume, die kreativen Ansprüchen entsprechen und Platz zum Zukunft gestalten geben.





„Urban Mining“ in Kooperation mit Daniel Büchel (magda`s Hotel Wien, Schafferei Feldkirch)

## SCHALTZENTRALE



**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg

# CampusVührungen

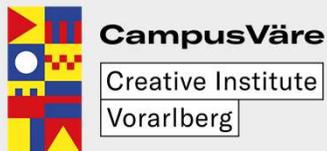
## „Lernen deinen Campus V kennen“

**Kooperationspartner: Prisma, F.M. Hämmerle, Stadtarchiv Dornbirn, Postgarage Dornbirn, Digitale Initiativen, Startupland, Hagen Management, NONA Architektinnen**

### **Ziel des Projektes:**

Über das Pilotprojekt CampusVührung wird den Vorarlberger\*innen das Areal Campus V und seine Zukunft vorgestellt und näher gebracht. Persönlichkeiten aus unterschiedlichen Sparten und Professionen geben Führungen und Einblick in den Campus V:

Seit Jahrhunderten siedelten sich hier unterschiedliche Betriebe an. Zu Beginn die Säger, die das Wasser der Ach zum Betreiben der Sägen nutzten. Später kam die Textilindustrie und florierte viele Jahre. Inzwischen ist der Campus V ein Standort für Kreativwirtschaft, Forschung, Wissenschaft, Bildung, Digitalisierung und Innovation und soll dazu beitragen, Vorarlberg als pulsierenden und chancenreichen Arbeits- und Lebensraum auf der Landkarte Europas zu positionieren. Gemeinsam lernen wir Vergangenheit und Zukunft des Campus V kennen.



# CampusVührung



„Lerne deinen Campus V kennen“

in Kooperation mit Stadtarchiv Dornbirn, F.M. Hämmerle, Prisma, Postgarage Dornbirn, Digitale Initiativen, Startupland, Hagen Management, FHV



**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg



## CAMPUSVÜHRUNG 01 Sägenhallen

7.9. | 18.00 Uhr  
25 Personen

...mit Stadtarchivar **Werner Matt**  
und **Franz Josef Huber** (F.M.  
Hämmerle Firmenarchiv)





## CAMPUSVÜHRUNG 02 Postgarage Dornbirn

13.10. | 17.00 Uhr  
20 Personen

...mit **RRISMA &  
NONA Architektinnen**

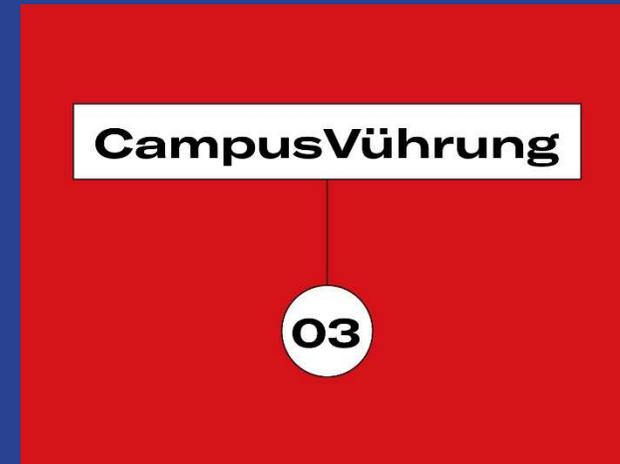


## CampusVührung 03

20.12.

„Lerne deinen Campus V  
kennen“

....mit der **Fachhochschule  
Vorarlberg, Postgarage  
Dornbirn, Digitale  
Initiativen, Startupland**



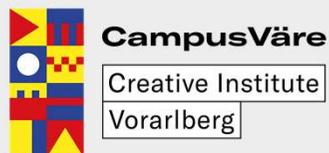
## Creative Lunches

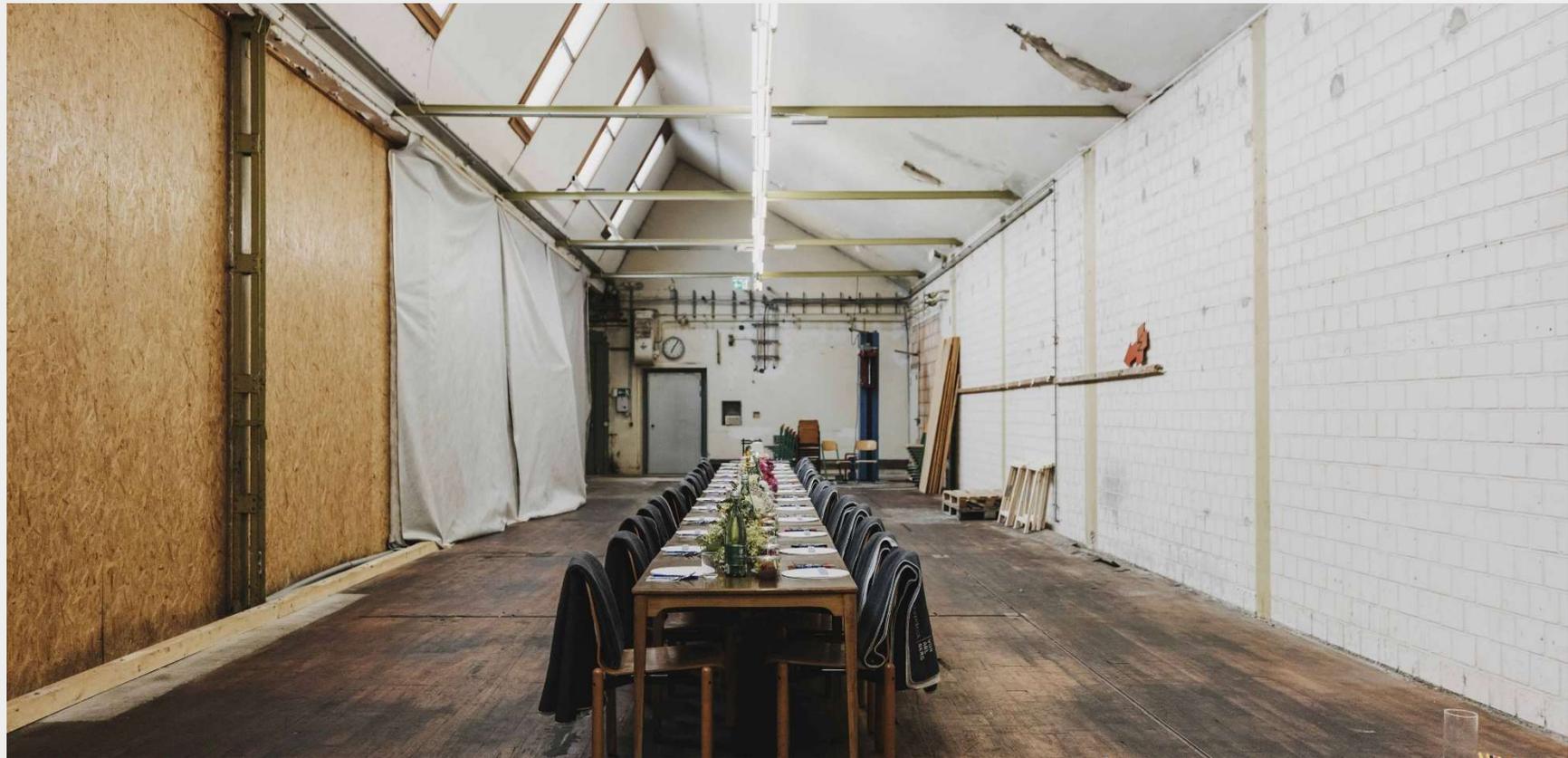
**Kooperationspartner: designforum Vorarlberg, FH Vorarlberg, Creative Region Linz & Upper Austria, hej design studio, gobiq**

### **Ziel des Projektes:**

Die Creative Lunches sind ebenfalls Pilotprojekt und dienen dazu, die Bedürfnisse aus Kreativwirtschaft, Innovation und Wissenschaft in Vorarlberg und der Player am Standort Campus V abzufragen. Gemeinsam mit Expert\*innen luden wir zum kuratierten Mittagessen an unterschiedliche Plätze am Areal ein. Es geht dabei um Zeit und Raum für Austausch, für das Weben von Netzwerken, das Stärken von Kooperationen, das Fragen nach Ideen, das Antworten auf Vorhaben, das gegenseitige Inspirieren und das Finden einer sinnvollen Zukunft für die CampusVäre.

Die Lunches werden systemisch von Hagen Management begleitet und inhaltlich dokumentiert. Konkrete Projekte und Ideen für die Kreativwirtschaft in Vorarlberg und den Standort Campus V sollen daraus gemeinsam mit vielen Playern aus dem ganzen Land entwickelt werden. Präsentation der Ergebnisse: Anfang 2022.





Brini Fetz, hej design studios & Sergej Kreibich, GoBiq

### **CREATIVE LUNCH 01**



**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg

# CREATIVE LUNCH 01

## „Kreativwirtschaft Vorarlberg“

15.9. | 12.00 Uhr  
30 Personen

### Impulsvortrag:

Brini Fetz, hej design studios & Sergej Kreibich,  
GoBiq

### Qualitative Erhebung:

Alexander Geuze, Hagen Management

### Essen:

Begeisterei

### Bilder:

Angela Lamprecht



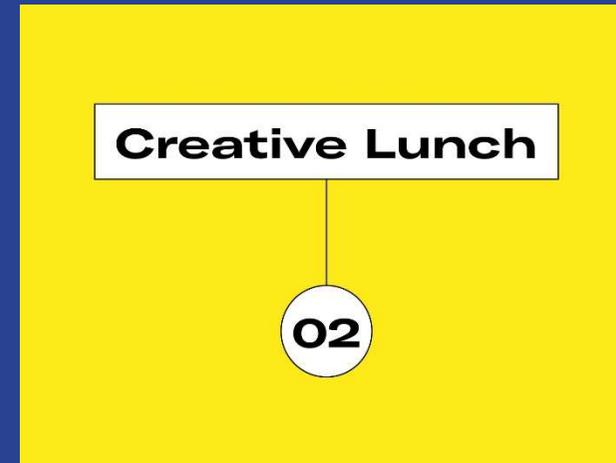
# CREATIVE LUNCHES

## **Creative Lunch 02** **„Innovation Design“** 29.09.

Impulsvortrag:

**Margarita Köhl**

Studiengangsleiterin InterMedia,  
Leiterin Fachbereich Gestaltung  
FH Vorarlberg

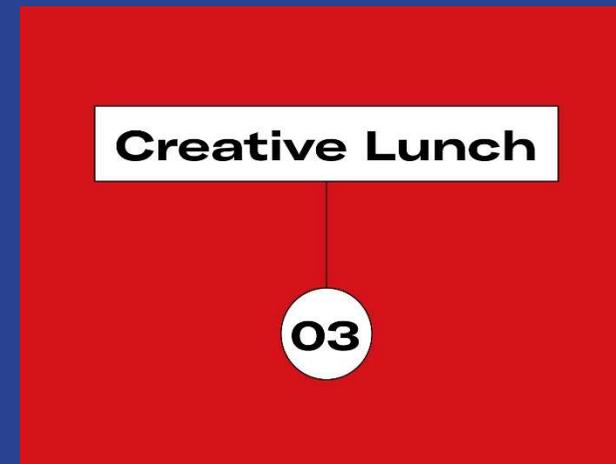


## **Creative Lunch 03** **„Innovative** **Plattformen“** 6.10.

Impulsvortrag:

**Georg Tremetzberger**

Geschäftsführer Creative Region  
Linz & Upper Austria



## **Creative Tandem**

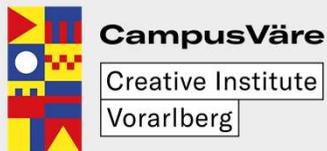
### **Programmierter Spaziergang am Campus V**

**Kooperationspartner: Europäisches Forum Alpbach**

#### **Ziel des Projektes:**

Mit einem Creative Tandem, einem gemeinsamen Spaziergang entlang der Fahnen, wurde das Projekt No Border, No Nation beendet. Laufen an der frischen Luft regt die Kreativität an, bringt uns auf neue Ideen und führt zu innovativen Projekten. Rund 40 Teilnehmer\*innen, darunter Unternehmer\*innen, Studierende, Architekt\*innen, Zukunftsforschende, Kreativ- und Kulturschaffende machten sich gemeinsam auf den Weg rund um die Fahnen und ließen der Kreativität freien Lauf und diskutierten Projektideen.

*„Das ‚Creative Tandem‘ ist ein neues und inspirierendes Format. Die Möglichkeit bei einem Spaziergang und im gemeinsamen Gespräch Begegnung zu schaffen und neue Ideen zu entwickeln, passt perfekt zum Innovationsgeist des Campus V und des Vereins CampusVäre. Mir hat es großen Spaß gemacht.“, Julia Grahammer, GF Startupland und GF Junge Wirtschaft Vorarlberg.*



# Creative Tandem Programmierter Spaziergang rund um den Campus V

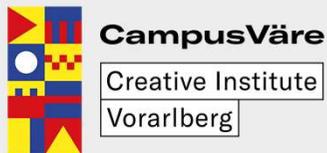
04.11. | 12.00 Uhr  
45 Personen



## **feat. „Innovation Agent Academy. A creative deep dive into the future.“ Stipendium**

**Kooperationspartner: Creative Region Linz & Upper Austria, Tabakfabrik Linz**

**Ziel des Projektes:** Mit den Workshop- und Weiterbildungsangeboten der Innovation Agent Academy öffnet unsere Partnerorganisation Creative Region Linz & Upper Austria die “Black Box” Innovation. Gemeinsam mit erfahrenen Expert\*innen aus der Praxis erfahren die Teilnehmer\*innen, wie aus Ideen reale Produkte und Services werden. Die Teilnehmer\*innen kommen aus unterschiedlichsten Unternehmen und Organisationen – und bringen verschiedene Blickwinkel und neue Netzwerke mit. Wir freuen uns, Kooperationspartnerinnen der Innovation Agent Academy zu sein. Wir haben eine junge Kreative aus Vorarlberg über ein Stipendium als Teilnehmerin entsandt: Julia Beck. Als CampusVäre-Stipendiantin nimmt sie am Lehrgang teil, berichtet davon, schreibt und spricht darüber, postet fleißig und lässt bei einem gemeinsamen Projekt Ihr gelerntes know how nach Vorarlberg zurückfließen.





# Kooperation und Forschungsauftrag an Uni Liechtenstein und FH Vorarlberg

## Bedürfniserhebung und Entwicklung Campus V







# MERCHANDISE & CORPORATE PRODUCTS



## METER FÜR METER weitere Besucher\*innen:

- Vorstandssitzung **Tourismus- und Stadtmarketing GmbH**
- Ausschuss für **Kultur und Weiterbildung**
- **Bodensee Vorarlberg Tourismus**
- Universität Liechtenstein **New European Bauhaus**
- Initiative „**Moll des goht**“
- **Energieinstitut Vorarlberg**
- Ars Electronica Festival Garden 2021
- **FH Vorarlberg InterMedia Studiengang**
- **startupstube FH Vorarlberg**
- **Thomas D. Trummer, KUB**
- **Die Gute Stube, Bregenzerwald**
- **Lange Nacht der Forschung**
- **Stadtplanung Dornbirn**
- ff 😊



# Team CampusVäre

## Bettina Steindl

Geschäftsführung  
bettina.steindl@c-i-v.at  
+43 676 833 06 90 78

## Theresa Bubik

Projektmanagement  
theresa.bubik@c-i-v.at  
+43 676 833 06 90 79

## Lisa-Maria Kircher

Kommunikation  
lisa-maria.kircher@c-i-v.at  
+43 676 833 06 40 02



## Gemeinsam mit...



F.M. HÄMMERLE

**METER FÜR METER  
DANKE!**



**CampusVäre**

Creative Institute  
Vorarlberg



c-i-v.at



@campusvaere



#campusvaere